

22.000 Belges bientôt formé.e.s à réagir au harcèlement de rue

Touche Pas A Ma Pote et L'Oréal Paris s'allient afin de mettre en place Stand Up : une campagne qui vise à sensibiliser un.e Belge sur deux à la problématique du harcèlement sexiste et sexuel dans l'espace public. Et, d'ici décembre 2022, des formations gratuites ouvertes à toutes et tous. Sofie Peeters, marraine de l'assoc, est de la partie.

> Au cours de l'année écoulée, une femme sur trois a été victime de harcèlement sexuel dans un lieu public*. On l'a tou.te.s vécu, on ne sait pas toujours comment réagir.

> L'asbl TPAMP reçoit le soutien de L'Oréal Paris pour implémenter sa campagne globale STAND UP, une initiative de lutte contre le harcèlement de rue. Le but ? Apprendre comment réagir en toute sécurité quand on est victime ou témoin de harcèlement de rue.

> La campagne a déjà été mise en oeuvre aux Etats Unis, en Italie, aux Pays Bas ou en France. Dans ce dernier pays, l'association partenaire était la Fondation des Femmes.

> 7 membres de TPAMP ont suivi un cursus de 20h afin de pouvoir animer des workshops enseignant la méthode des 5D (Distraire, Déléguer, Documenter, agir Directement, Dialoguer), 5 règles simples et efficaces que tout le monde peut appliquer, que l'on soit victime ou témoin de harcèlement de rue.

Stand Up c'est :

> Une campagne de pub tradi, affichage et réseaux sociaux, afin de sensibiliser l'ensemble de la population, tout genre, âge et milieu socio professionnel confondu. Une campagne sur les réseaux sociaux avec la participation de la présentatrice de RTL TVI Sophie Pendville

> La possibilité d'apprendre gratuitement à réagir de manière adéquate et safe en suivant gratuitement une vidéo conférence d'une heure. Un workshop interactif qui laisse la place aux questions. Tout le monde peut s'inscrire sur <https://tpamp.be/stand-up-2/>

> La possibilité de se former seul.e en 15 min en se connectant à la plateforme www.standup-belgium.com

Sofie Peeters, 10 ans après « Femme de la rue »

Après presque 10 années de mise en place de solutions contre le harcèlement sexiste dans l'espace public, Béa Ercolini, fondatrice de l'asbl, souligne le momentum :

« La police bouge, la Justice bouge. Cette campagne est l'occasion de donner à chacun et chacune, vous et moi dans la rue, les transports publics ou toute réunion, les outils pour agir.

Chez TPAMP, on pense que cette forme de violence, jusqu'ici jugée minime voire inexistante, est une étape vers des faits plus graves encore comme ceux dénoncés récemment par #balancetonbar (bravo !).

Enfin, selon la loi Sexisme de 2024, l'espace public, c'est tout endroit où l'on se réunit : bar, nightclubs, et même réunion au boulot. Qu'on se le dise ! »

L'association peut aussi compter sur le soutien de Sofie Peeters, une autre force motrice dans le domaine de l'égalité des femmes et des hommes. Marraine de l'ASBL bruxelloise, Sofie Peeters s'est fait connaître en 2012 en tant que réalisatrice du documentaire très médiatisé « Femmes de la rue », dans lequel elle abordait le problème du harcèlement de rue à Bruxelles.

Les workshops

Dans le cadre du projet STAND UP, le rôle de TPAMP est d'organiser des ateliers où apprendre la méthodologie des 5D d'Hollaback! 22 000 personnes en Belgique apprendront à Distraire, Documenter, Diriger, Déléguer et Dialoguer - cinq règles simples et efficaces que tout le monde peut appliquer, que l'on soit victime ou témoin de harcèlement de rue.

Il saute aux yeux qu'il existe un besoin de formation et de sensibilisation autour du harcèlement de rue. D'après un sondage mené par L'Oréal Paris, 86 % des témoins ne savent pas comment intervenir de façon sûre lors d'un incident dans l'espace public**. Un chiffre qui a également été confirmé par les témoignages de femmes et d'hommes belges que l'enseigne a recueillis pour étayer son initiative STAND UP. Nombre d'entre eux n'ont pas réagi, ou à peine, par peur des conséquences pour leur propre sécurité.

L'Oréal Paris a également interrogé un certain nombre de femmes et d'hommes belges sur leurs expériences de harcèlement dans l'horeca, à la salle de sport, au travail, dans les transports publics, etc. À la suite de ces discussions, elle a constaté que toutes les femmes ont été confrontées au harcèlement de rue. Il est encore plus frappant d'apprendre que nombre d'entre elles s'y sont habituées et ont adapté leur comportement au fil des ans. Certains de leurs témoignages se trouvent sur www.standup-belgium.com.

Vous voulez suivre la formation 5D de L'Oréal Paris, Hollaback! et Touche pas à ma pote ? C'est possible. Plus d'infos sur la formation et les ateliers sur www.standup-belgium.com

**Sondage mondial sur le harcèlement sexuel dans les lieux publics mené par L'Oréal Paris et IPSOS, avec des données collectées dans 14 pays auprès de plus de 14 000 participants entre le 25 janvier et le 9 février 2021.*

**Sondage mondial sur le harcèlement sexuel dans les lieux publics mené par L'Oréal Paris et IPSOS, avec des données collectées dans 15 pays auprès de plus de 15 000 participants entre le 25 janvier et le 10 mars 2021.*



Contacts

Victoria Debuck, coordinatrice TPAMP : 0470 983657 - coordination@tpamp.be

Béa Ercolini, fondatrice TPAMP : 0475 690336 - bea@beaercolini.be

tpamp.be